

# 他社は、点。 サブスクラインは、線で繋ぐ。

## ● 他社：機能ごとに、別ツール



広告



配信



予約



順番待ち



会員証



決済



ポイント

バラバラの“点”。契約も、連携も、運用も、データも別々。

## — サブスクライン：ぜんぶLINEで、1本に



広告



配信



予約



順番待ち



会員証



決済



ポイント

広告 → 配信 → 予約 → 順番待ち → 会員証 → 決済 → ポイントまで、1本の“線”で繋ぐ。AIが、その線を動かす。

# どのカテゴリも、「点」で止まっている。

## ① 広告計測/成果連携系

アドエビス L-TRACK L-ad  
Linetrace CAPICO Lステップ(流入経路)  
エルメ/Liny

計測専門は媒体CAPIに強いが、流入を友だち個人に紐付け育成まで繋ぐツールは少ない。

## ② LINE配信/Lステップ系

Lステップ/Liny エルメ Mico Lai  
DECA KUZEN LINE Harness(OSS)

配信・AIは進むが、予約・順番待ち・会員証・決済までは分断しやすい。

## ③ 予約系

STORES予約 Square予約 dinii  
RESERVA hacomono

予約は強いが、LINEは通知・連携どまりで会員育成が弱い。

## ④ 順番待ち系

Airウェイト EPARK matoca  
SmartWait GATE

LINEは“通知+友だち獲得の入口”止まり。会員証・サブスク・AIなし。

## ⑤ 会員証/ポイント系

Lメンバーズ 常連くるみちゃん  
CRM PLUS on LINE Squareロイヤルティ

会員証・ポイントは持つが、その先のAI・広告計測がない。

## ⑥ サブスク決済系

favy サブスクベイ hacomono  
Square サブスクストア

継続課金は強いが、LINE配信での育成CRMと分断。

## ⑦ 店舗アプリ/ヤプリ系

Yappli GMOおみせアプリ betrend  
アプリメンバーズ

独自アプリのDLが前提。LINE友だち基盤を活かせず初期費用が重い。



## サブスクラインは、カスタマージャーニーをLINEで一気に通貫。

広告 → 配信 → 予約 → 順番待ち → 会員証 → 決済 → ポイント。全体に広告計測とAIを重ねる。

## 旅程順で見ると、分断される場所が見える。

|             | サブスクライン   | 広告計測/<br>運用系 | LINE配信/<br>Lステップ系 | 予約系 | 順番待ち系 | 会員証/<br>ポイント系 | サブスク<br>決済系 | 店舗アプリ/<br>ヤプリ系 |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|-----|-------|---------------|-------------|----------------|
| 広告計測・流入経路   | ○         | ○            | ○                 | ×   | ×     | ×             | △           | △              |
| 配信・ステップ     | ○         | △            | ○                 | △   | △     | △             | ×           | △              |
| 予約          | ○         | ×            | △                 | ○   | △     | △             | △           | △              |
| 順番待ち        | ○<br>9月予定 | ×            | ×                 | ×   | ○     | △             | ×           | ×              |
| デジタル会員証     | ○         | ×            | △                 | △   | ×     | ○             | △           | ○              |
| サブスク決済      | ○         | ×            | △                 | ○   | ×     | △             | ○           | △              |
| EC/モバイルオーダー | ○         | ×            | ×                 | △   | △     | △             | △           | △              |
| ポイント・スタンプ   | ○         | ×            | △                 | △   | ×     | ○             | △           | ○              |
| AIが運用物を生成   | ○         | ×            | △                 | ×   | ×     | ×             | ×           | △              |
| 旅程全体を1つで    | ○         | ×            | ×                 | ×   | ×     | △             | ×           | △              |

○ 標準対応 △ 限定/外部連携/要問い合わせ × 非対応/公開情報なし ※ 広告→配信→予約→順番待ち→会員証→決済→ポイントの流れで整理。

# 流入は“測れて当たり前”。差は、計測した先まで「つなげる」か。

|                            | サブスクリン  | Lステップ<br>プロプラン以上      | エルメ/Liny<br>配信CRM系     | DECA/KUZEN/Mico<br>CDP・配信系 | 計測・アトリビューション特化型<br>アドエビス/L-TRACK/L-ad/Linetrace/<br>CAPICO |
|----------------------------|---|-----------------------|------------------------|----------------------------|--|
| 流入経路分析（友だち追加経路）            | ○<br>友だち単位で記録                                       | ○<br>プロ以上             | ○                      | ○                          | ○<br>本業  |
| 広告CV計測・CAPI（媒体へCV送信）       | ○<br>Meta・X・Yahoo・TikTok                            | ○<br>プロ以上・Meta/Google | △<br>タグ/自動連携どまり        | △<br>媒体送信は限定               | ○<br>多媒体CAPIが本業  |
| 対応媒体・連携先                   | Meta・X・Yahoo・TikTok・<br>Google<br>+APIがあれば任意のASP/媒体 | Google・Meta           | Google・Meta<br>(手動含む)  | 各社CDP/MA<br>中心             | Google・Meta・Yahoo・<br>TikTok・LINE・X 他                      |
| ここで差がつく（計測を“友だち育成”までつなぐか）  |   |                       |                        |                            |  |
| 流入を個人に紐付け→セグメント/<br>ステップ育成 | ○<br>同一基盤で育成まで                                      | ○                     | ○                      | ○                          | ×<br>計測専業・配信は別ツール  |
| 外部連携（任意のASP・CRM・<br>計測基盤）  | ○<br>汎用ポストバックで任意URLへ                                | ○<br>API/Webhook      | △<br>個別連携              | ○<br>CDP/MA双方向             | ○<br>Webhook/媒体連携  |
| 提供条件・料金                    | 初期0円~/月9,800~<br>(計測も配信も込み)                         | プロ<br>月32,780~が条件     | エルメ33,000/<br>Liny要問合せ | 要問い合わせ                     | 月1万~5万+従量<br>※別途配信ツールも必要                                   |

**APIがあれば、任意のASP・計測基盤・CRMとソケット連携。**

対応は固定5媒体で終わらない。汎用ポストバックで任意のエンドポイントへCV送信（媒体プリセット+カスタムURL/cURL）。

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。計測専業（アドエビス/L-TRACK/L-ad/Linetrace/CAPICO）は媒体CAPI・経路計測に強い一方、流入を友だち個人に紐付けて以後のセグメント/ステップ育成までは行わず、Lステップ・エルメ等の配信ツール併用が前提。サブスクリンは計測→友だち個人への紐付け→育成までを1製品で一気通貫し、実装どおり Meta・X・Yahoo・TikTok へサーバ間CV送信+GoogleオフラインCV、さらに APIがあれば任意のASP・計測基盤へ汎用ポストバックで連携できる。Lステップは育成まで持つが媒体CAPIは限定・プロプラン（月32,780円〜）が条件。料金目安=L-TRACK 月15,000+従量/L-ad 5万~/Linetrace 1万~/アドエビス 5万〜（CAPICO別）。一部は第三者媒体・要問い合わせ。

# 配信できるのは、当たり前。差は“売る・もてなす・順番待ち”に出る。

|                  | サブスクライン<br>初期費用0円キャンペーン中 | Lステップ/Liny<br>Linyはエンタープライズ版 | エルメ<br>ミシヨナ   | Mico Engage AI<br>Mico | Lai/DECA/KUZEN<br>FactX/ギブリー/クウゼン |
|------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------|
| 初期/月額            | 初期0円～<br>月9,800～         | 0円～/<br>5千～8.7万              | 0円/<br>0～3.3万 | 要問い合わせ<br>最低1年         | Lai 9,800～<br>他要問い合わせ             |
| ステップ・セグメント配信     | ○                        | ○                            | ○             | ○                      | ○                                 |
| 広告計測・流入経路        | ○                        | ○                            | ○             | ○                      | ○                                 |
| 売る・もてなす（ここで差がつく） |                          |                              |               |                        |                                   |
| サブスク決済（LINE内）    | ○                        | ×                            | △<br>Stripe連携 | ×                      | △<br>DECA=外部                      |
| 予約               | ○                        | ○                            | ○             | ×                      | ×                                 |
| EC/モバイルオーダー      | ○                        | ×                            | ×             | ×                      | ×                                 |
| デジタル会員証・ポイント     | ○                        | △<br>LINE純正                  | △<br>LINE純正   | ×                      | △<br>DECA=ミニアプリ                   |
| 順番待ち             | ○<br>9月予定                | ×                            | ×             | ×                      | ×                                 |
| 料金の透明性（公開価格）     | ○                        | ○<br>Lステップは公開                | ○             | ×                      | △<br>Laiのみ公開                      |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。サブスクラインの「初期費用0円」は条件・期間あり（～2026年7月末・詳細はP.13）。AI機能の比較は次ページ。Liny は Lステップのエンタープライズ向けOEM/エンタープライズ版のため1列に集約（公開価格はLステップ）。「要問い合わせ」製品は記載外の機能を含む場合がある。

# AIが配信を組み、あなたは承認するだけ。本当の差は、“その先”。

|                         | サブスクライン            | エルメ                | Mico Engage AI | Lai FactX | DECA/KUZEN      |
|-------------------------|--------------------|--------------------|----------------|-----------|-----------------|
| AI配信文・コピー生成             | ○                  | △<br>MCP経由         | △              | ○         | ○<br>DECA文サポート  |
| AIで提案→承認だけで配信           | ○                  | △<br>下書きまで         | ○<br>全自動配信     | ○<br>承認制  | ×               |
| AIチャットボット (RAG/自動応答)    | ○                  | △                  | △              | △         | ○<br>RAG/AI-FAQ |
| ここが本当の差別化 (生成・操作・統合)    |                    |                    |                |           |                 |
| AI画像生成                  | ○                  | ×                  | ×              | ×         | △<br>一部         |
| AIで運用物 (LP/リッチメニュー) を生成 | ○<br>AIビルダー/HP     | ×                  | ×              | ×         | ×               |
| MCPからできる操作範囲            | ○<br>顧客・配信・予約・決済まで | △<br>読取+メッセージ下書き中心 | ×              | ×         | ×               |
| AIが売上・来店データまで使える        | ○<br>予約・会員・決済と接続   | ×                  | ×              | ×         | ×               |

※ 公平のため明記：「AI提案→承認で配信」は Lai が同コンセプト、Mico は承認を省く全自動配信まで到達。エルメMCPは2026年6月に正式リリース済み。公開情報上の主な範囲は、友だち・メッセージ等の読み取りとメッセージ作成支援/下書きで、予約・決済・会員登録・順番待ちまで横断して操作するものではない。サブスクラインの差別化は ①AIが運用物 (LP・リッチメニュー画像) まで生成 ②MCPの操作対象が配信だけでなく顧客・予約・決済へ広がる ③AI提案が売上・来店データとつながる 点に集約。出典：各社公式 (取得日 2026-06-27)。

# 月額0円で使える。でも、運用責任は自社に残る。

LINE Harness (オープンソース/セルフホスト)

## ソフトウェア利用料 0円

### Cloudflare無料枠ならサーバー代も0円運用可

MIT・@Shudesu・v0.15.0/★507・MCPサーバー同梱

ただし、構築・保守・障害対応は自社責任

ステップ/セグメント配信

100+ API公開

Claude Codeで操作

BAN回避pool

オープンソース自体は健全。問われるのは“その責任を負えるか”。

## その「0円」で残る責任を、誰が持つか。

- 導入ハードル**  
Cloudflare+CLI+自前デプロイ。エンジニア前提
- セキュリティは自己責任**  
.env露出でAPIキー流出/アカウント乗っ取り/更新も自前
- サポート窓口が無い**  
障害時に“誰が直すのか”。事故は開発者/Cloudflare免責
- 属人化**  
構築・保守できる担当者が辞めたら止まる

= 月額0円の代わりに、運用工数・事故リスク・属人化を自分で抱える

## サブスクリプション (SaaS) は月額数千円〜で、その責任ごと外部化。

セキュリティ更新・保守・サポートを料金に内包。= 「考えなくていい権利」を月額に含んでいる。

※ 出典：GitHub Shudesu/line-harness-oss (数値は取得日 2026-06-27時点・変動) /KONTA WORKS 「LINE Harnessは安全？」 /SYNCON。オープンソースを不当に貶める意図はなく、自社にエンジニアリング体制がある事業者には有力な選択肢。本スライドは「無料の代償=責任の移転」を公平に示すもの。

# 予約は強い。でもLINEは“通知・連携”どまり。

|                       | サブスクライン<br>初期費用0円キャンペーン中 | STORES予約          | Square予約       | dinii<br>ダイニー | RESERVA/hacomono                   |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|----------------|---------------|------------------------------------|
| 予約                    | ○                        | ○                 | ○              | ○<br>台帳       | ○                                  |
| LINEで完結・接点            | ○<br>母艦CRM               | △<br>有償バション       | ×<br>公式連携なし    | ○<br>自動会員化    | △<br>連携                            |
| 配信CRM（ステップ/<br>セグメント） | ○                        | △<br>スマートリスト      | ×              | ○<br>ステップ有    | △<br>メール中心                         |
| サブスク継続課金              | ○                        | ○<br>月謝           | ○              | ×             | ○                                  |
| 会員証・ポイント              | ○                        | △<br>別製品          | △<br>ロイヤルティ    | △<br>ランク/クーポン | △<br>回数券/会員証                       |
| モバイルオーダー・AI生成         | ○                        | ×                 | △<br>分析AI      | ○<br>MO・運用AI  | ×                                  |
| 料金                    | 初期0円～<br>月9,800～         | 月0～6.6万<br>決済4.9% | 月0～8千<br>手数料中心 | 要問い合わせ        | RESERVA 0～6.16万/<br>hacomono 初期15万 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。Square は公式公開情報上、LINE公式アカウントと直接つながる機能は確認できない。比較対象内では、dinii の公開情報で本格ステップ配信を確認。サブスク継続課金は各社保有＝正面競合のため、会員証・AI生成・LINE統合度で差別化。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

# 順番待ちで来た客を、会員にして、また呼ぶ。

|                        | サブスクライン<br>2026年9月リリース予定・ベータ | Airウェイト<br>リクルート | EPARK<br>EPG | matoca<br>プレイブ  | SmartWait/GATE                 |
|------------------------|------------------------------|------------------|--------------|-----------------|--------------------------------|
| 順番待ち発券・呼出通知            | ○                            | ○                | ○            | ○               | ○                              |
| LINEで完結・接点             | ○<br>母艦CRM                   | △<br>公式アカ・有償     | △<br>ミニアプリ   | ○<br>ミニアプリ      | ○<br>ミニアプリ                     |
| 配信CRM (セグメント/<br>ステップ) | ○                            | △<br>クーポン配信      | △<br>メルマガ    | △<br>セグメント      | ×                              |
| 会員証・ポイント               | ○                            | ×                | ×            | ×               | ×                              |
| サブスク継続課金               | ○                            | ×                | ×            | ×               | ×                              |
| 予約・モバイルオーダー            | ○                            | △<br>別製品         | △            | ×               | △<br>MO連携                      |
| AI機能                   | ○                            | ×                | ×            | ×               | ×                              |
| 料金                     | 初期0円～<br>月9,800～             | 月0～2.2万<br>+従量   | 要問い合わせ       | 初期1.5万～<br>月1万～ | SmartWait 月9千～/<br>GATE 要問い合わせ |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。順番待ち専門ツールは「LINE＝通知チャンネル＋友だち獲得の入口」「育成はクーポン配信止まり」「会員証・サブスク・AIは非搭載」で横並び。サブスクラインの順番待ち（2026年9月リリース予定・ベータ提供中）は、会員証・サブスク・配信・AIと同一LINE基盤で接続する点が差。会員証/サブスク等の非搭載は公開情報範囲の判断。

# 会員証は持てる。その先のAIと広告計測が、ない。

|               | サブスクリン           | Lメンバーズ<br>Oblivion・直接競合 | 常連くるみちゃん<br>※ヤプリ子会社 | CRM PLUS on LINE<br>ソーシャルPLUS | Squareロイヤルティ |
|---------------|------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------|
| 会員証・ポイント・スタンプ | ○                | ○                       | ○                   | ○                             | △<br>ポイントのみ  |
| 配信（セグメント）     | ○                | ○                       | ○                   | ○                             | ×<br>SMS自動のみ |
| ステップ配信        | ○                | △<br>自動送信               | ×                   | ○<br>Shopify前提                | ×            |
| サブスク継続課金      | ○                | ○<br>精査で判明              | ×                   | △                             | ×            |
| EC・予約         | ○                | ○<br>EC+予約              | △<br>注文連携           | △<br>Shopify EC               | ×            |
| 広告計測・流入経路     | ○                | ×                       | ×                   | ×                             | ×            |
| モバイルオーダー・AI生成 | ○                | ×                       | △<br>注文くん           | ×                             | ×            |
| 料金            | 初期0円～<br>月9,800～ | 初期5万<br>月9,800          | 初期5万～<br>月8,800～    | 月\$0～<br>\$200～               | 月2千～<br>1.2万 |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。Lメンバーズは精査の結果、サブスク継続課金（初月割引・複数請求周期・サブスク限定予約）まで備える特に近い直接競合。差別化は AIビルダー（HP/リッチメニュー生成）・広告計測・モバイルオーダー・ステップ配信の深さに集約。favy はサブスク決済系へ移動（P.11）。常連くるみちゃんは2025年11月にヤプリが子会社化。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

# 継続課金は、できる。でも“育てる配信”と分断している。

|                           | サブスクライン<br>初期費用0円キャンペーン中 | favy          | サブスクペイ<br>ROBOT PAYMENT | hacomono        | Square/サブスクストア             |
|---------------------------|--------------------------|---------------|-------------------------|-----------------|----------------------------|
| サブスク継続課金                  | ○                        | ○             | ○<br>本業                 | ○<br>月会費        | ○                          |
| LINE配信CRM<br>(セグメント/ステップ) | ○                        | ×             | △<br>簡易                 | △<br>ステップ無      | ×                          |
| デジタル会員証・ポイント              | ○                        | △<br>会員券      | ×                       | ○<br>会員証        | △<br>ロイヤルティ                |
| 予約・モバイルオーダー               | ○                        | ○<br>予約/MO    | ×                       | ○<br>予約         | △                          |
| 広告計測・流入経路                 | ○                        | ○<br>favy Ads | ×                       | ×               | △<br>テモナ=媒体別               |
| AIで運用物を生成<br>(ビルダー)       | ○                        | ×             | △<br>解約予測               | △<br>接客/分析      | △<br>分析/与信                 |
| 料金                        | 初期0円～<br>月9,800～         | 初期0円<br>月7千～  | 要問合せ<br>手数料2.5%～        | 初期15万<br>月3.5万～ | Square 初期0/<br>テモナ 月4.98万～ |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。favy はサブスク決済系として再整理（会員証系から移動）。サブスク継続課金はこのカテゴリ全社が保有＝正面競合だが、LINE配信での育成・会員証/ポイント・AI生成まで束ねる製品は少ない。一部料金は第三者媒体由来で要確認。

# 独自アプリは、DLされて、はじめて始まる。

|                    | サブスクライン<br>初期費用0円キャンペーン中 | Yappli<br>ヤプリ      | GMOおみせアプリ<br>GMOデジタルラボ | betrend<br>ビートレンド | 自社開発<br>フルスクラッチ |
|--------------------|--------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|-----------------|
| 提供形態               | LINEで完結<br>DL不要          | 独自アプリ<br>(DL必須)    | 独自アプリ<br>(DL必須)        | 独自アプリ<br>+多チャンネル  | 独自アプリ<br>(DL必須) |
| 初期/月額              | 初期0円～<br>月9,800～         | 要問合せ<br>Lite月3.98万 | 月2.2万～<br>5.5万         | 初期50万～<br>月15万～   | 数百万～<br>保守15%/年 |
| 会員証・ポイント・クーポン      | ○                        | ○                  | ○                      | ○                 | △<br>要実装        |
| 配信（フッシュ/<br>セグメント） | ○                        | ○                  | ○                      | ○                 | △               |
| 予約                 | ○                        | △<br>要連携           | △<br>予約のみ              | △<br>外部連携         | △               |
| サブスク継続課金           | ○                        | ○<br>2026対応        | △<br>要確認               | △<br>外部連携         | △               |
| EC/モバイルオーダー        | ○                        | ○<br>YMO           | ×                      | △<br>外部連携         | △               |
| AIで運用物を生成          | ○                        | △<br>AIアシスト        | ×                      | ×                 | ×               |
| LINE友だち基盤の活用       | ○                        | ×                  | ×                      | △                 | ×               |
| 導入リードタイム           | 即日利用可                    | 最短1ヶ月+審査           | 40～45日+審査              | 要問い合わせ            | 長期開発            |

※ 各社公式の公開情報ベース（取得日 2026-06-27）。ヤプリは2026年にモバイルオーダー（Yappli MobileOrder）等を拡充、アプリ内の月額継続課金にも対応。自社開発費は開発相場メディアの目安（250～800万円超、保守は開発費の約15%/年）。サブスクラインの「初期費用0円」は条件・期間あり（詳細P.13）。

# 配信だけなら、安い。でも「売上まで」を揃えると、話が変わる。

サブスクリプション / 1契約で完結

## これ1つで、ぜんぶ。

初期10~50万 **初期費用 0円**

月額 9,800円~ + 売上手数料 3.9%~ (成果連動)

この料金に含まれる (追加契約なし)

- 配信・ステップ
- 予約
- 順番待ち
- 会員証
- サブスク決済
- EC・モバイルオーダー
- ポイント
- 広告計測
- AI

連携の手間なし・顧客データは1つにまとまる。売上が伸びるほど手数料率が下がる。

Lステップで「売上まで」を作るなら、**積み上がる。**

|          |  |                |
|----------|--|----------------|
| <b>基</b> | <b>配信・ステップ (Lステップ)</b><br>これ自体は配信専用ツール | 月5,000~32,780円 |
| <b>+</b> | <b>サブスク決済</b><br>Lステップは標準で非対応          | 別ツール<br>月額+手数料 |
| <b>+</b> | <b>EC/モバイルオーダー</b><br>Lステップは標準で非対応     | 別ツール           |
| <b>+</b> | <b>順番待ち</b><br>Lステップは標準で非対応            | 別ツール           |
| <b>+</b> | <b>会員証・ポイント</b><br>LINE純正で代用 or 別ツール   | 別ツール           |

**= 月額の合算 + 複数の契約・連携・運用 + 顧客データの分断**

初期費用は、どちらも抑えられる。差がつくのは“その先”。

予約・順番待ち・会員化・決済・ポイントまで1つで動くか/ツールを増やし続けるか。

※ 金額は各社公式の公開情報 (取得日 2026-06-27)。積み上げ側の総額は構成により変動。初期費用0円は条件・期間あり (公式LINE友だち300人以上の来店型店舗/実名の導入事例掲載に協力する新規店舗/3か月のAI実証協力/~2026年7月末・予算上限で終了。月額¥9,800~・税抜は別途)。出典: PR TIMES (2026-06)。

# 他社は「点」。サブスクラインは「線」で繋ぐ。

## 1 1つのLINEで一気に貫

配信・ステップ + 予約 + 順番待ち (9月予定) + 会員証 + サブスク決済 + EC・モバイルオーダー + ポイント + 広告計測 + AI を、アプリDLなしで完結。

## 2 「集客→育成→販売→再来店」を分断しない

配信特化は売る機能が、決済/予約は育てる配信が、会員証系はAI・計測が欠ける。両端を1製品で繋ぐ設計はカテゴリ横断で希少。

## 3 AIの差は“生成・操作・統合”にある

「承認だけで配信」は Lai 等も持つ。サブスクラインの強みは、AIが運用物 (LP・リッチメニュー画像) まで生成し、MCPで顧客・配信・予約・決済まで横断操作できる点。

## 4 SaaSとして“責任ごと”引き受ける

OSS (LINE Harness) は月額0円だが保守・セキュリティは自己責任。サブスクラインは初期0円・月9,800円〜で、その責任ごとと外部化できる。

### 主な出典 (各社公式・公開情報/取得日 2026-06-27)

配信・AI: [linestep.jp](https://linestep.jp) / [lme.jp](https://lme.jp)(MCP) / [mico-inc.com](https://mico-inc.com) / [line-sm.com](https://line-sm.com) / [deca.marketing](https://deca.marketing) / [kuzen.io](https://kuzen.io) / [l-ai.jp](https://l-ai.jp) / [github.com/Shudesu/line-harness-oss](https://github.com/Shudesu/line-harness-oss)

店舗アプリ: [yappli.co.jp](https://yappli.co.jp) / [gmo-app.jp](https://gmo-app.jp) / [betrend](https://betrend)

サブスク決済・予約: [favy.co.jp](https://favy.co.jp) / [robotpayment.co.jp](https://robotpayment.co.jp) / [hacomono.jp](https://hacomono.jp) / [squareup.com](https://squareup.com) / [stores.fun](https://stores.fun) / [dinii.jp](https://dinii.jp) / [reserva.be](https://reserva.be) / [subscription-store.com](https://subscription-store.com)

順番待ち: [airregi.jp/wait](https://airregi.jp/wait) / [epg.co.jp](https://epg.co.jp) / [junbanmachi.jp](https://junbanmachi.jp) / [yappli-fc.co.jp](https://yappli-fc.co.jp) / [gate-series.com](https://gate-series.com)

会員証: [l-members.me](https://l-members.me) / [choose-monster.com](https://choose-monster.com) / [crmplus.socialplus.jp](https://crmplus.socialplus.jp) / [squareup.com](https://squareup.com)

広告計測・成果連携: [ebis.ne.jp](https://ebis.ne.jp)(アドエビス) / [line-track.com](https://line-track.com) / [markecats.co.jp](https://markecats.co.jp)(L-ad) / [linetrace.io](https://linetrace.io) / [capi-co.net](https://capi-co.net) / [linestep.jp](https://linestep.jp)(広告連携) / [lme.jp](https://lme.jp)(conversion)

※ 比較は各社の公開情報に基づく傾向。「要問い合わせ」製品は記載外の機能を含む場合があります。料金・仕様は改定されうるため、商談前に各社最新情報をご確認ください。